



惠光月刊

萧山区副区长魏大庆一行莅临惠光考察指导



站在新起点、展望新未来



■管理中心

售目标的实现。

随后，各部门负责人分别就各自负责的工作进行了全面总结，回顾了一年来奋斗历程以及存在的问题和不足，并对2020年的计划目标做了汇报。

总经理富东芬对各个部门的总结和制定的目标与措施，表示赞成，富总指出，在2020年的规划上，我们要建立有效机制，靠业绩说话，用行动证明；2020年，我们要坚持以客户为中心，做好成本控制，切实做到“四个计划”，牢牢树立质量观念、树立惠光品牌形象，坚持创新求变，通过战略创新、模式创新、流程创新、思维创新、意识创新，从而引领行业变化，2020年坚信团队的力量，优势互补，并要求大家加强学习，传承发扬张惠明董事长多年的管理经验，提高责任心，提升执行力；我们已经设计好新的发展大计，我们将站在一个新的起点上，放大已有优势，突显潜在优势，营造不具备的优势，让我们团结一心，齐心协力，共创目标。

品健康教育宣传专栏

染上流感 莫动辄输液

■管理中心

近期很多医院输液室“人满为患”，其中不少为流感患者。专家提醒：流感患者合并有并发症时才需要输液，流感初期服用中药疗效明显，未必要选择打针，尤其是不可滥用抗生素。究其原因有三：一是引起流感的病原体主要是病毒，一般不需要服用抗生素，多数抗生素对病毒没有杀灭作用；二是大部分无并发症的患者并不需要使用抗生素，出现呼吸困难加重、痰呈脓性样的



“千斤重担人人挑、人人肩上有指标”，各部门负责人分别与总经理签订了工作目标责任状，许下了承诺。

通过今天的大会，2020年的工作目标与思路都已经确定，公司对团队的要求也已经明确，新的要求已经部署，新的号角已经吹响，大家要激扬斗志，在张董的16字方法、16字方针、四不原则的指引下，团结一致、坚定信心、抓住关键、强势突破，为实现2020年度新目标作出不懈努力。

有梦想就有未来，有行动就会更精彩，自强不息的惠光人，全力以赴创奇迹！新的2020年我们一起出发！

《如何做好进料、制程、成品质量管控》培训心得

质量是达到标准！质量是超越竞争对手！质量是超越客户的期望！12月7日参加了传程企管的质量管控培训，让我深切感受到只有掌握了科学的理论知识，才能更好地指导我们的实践，培训使我受益匪浅。

生产是列高速前行的火车，终点站则是我们的终端客户。生产管理人员是火车头，每一个车间及工序是车厢，品质人员则担任列车长的角色，列车长（质管部）要做的是明确火车头的行驶方向使其朝终点方向正确前行。无论火车速度多快，列车长必须保持清醒的头脑使列车不偏离轨道，最终将合格产品交付于客户手中。

品管工作人员主要是管控。如果每个人、每道

工序本着自己就是质量参与者的角度去参与质量提高，很多不良情况是可以避免的。质量部的存在并不是要与各相关部门做对、找事，更多的是协同生产把每一个产品的品质达到最佳，然后交付到客户手中。营造一种良好的工作氛围和作业环境是非常重要的。在日常工作中要多思考，遇到不懂的多请教。多问几个为什么，这样才能在工作中发现问题。集思广益找出解决问题最好的办法。

质量不是一个固定不变的概念，它是动态的、变化的、发展的，所以我们在日常工作中应不断改进技术标准、提升产品质量、降低成本。

■质量管理部 凌杰

有人说标准化。其实品质是按照规定符合客户的要求。而标准化是制度和流程的执行让它有依可寻来实现产品部件的标准，既符合公司标准又达到客户需求！

质量管理一般分为以下几部分：来料检验（IQC），制程检验（IPQC），出货检验（OQC），品质工程（QE），品质体系（QS）。

很明显，以上每一个部分几乎都是为检验、发现问题而存在的！当然我们需要解决的问题，但是只有发现了问题才能去解决问题，许多重大问题的发生，不是我们解决不了，而是我们根本就没有发现问题的所在，或者说发现了问题，没有引起足够的重视，结果到了市场引起了客户的投诉。

品质与标准化具体哪个更重要？有人说品质，

首先感谢公司领导对质量工作的重视，并给予了我外出学习的机会，有幸参加了由台湾传程企管林甘霖老师讲的《如何做好进料、制程、成品质量管控》的课程，一天的听课收益颇丰，对于质量控制有了更深层次的理解。

林教授开始讲课前提出了一个问题，让我记忆犹新。他问：对于一个企业而言，品质和标准化哪个更重要？其实这也是这次讲课的一个主题。如何管理产品质量，重视制度，实施标准化。提高产品质量，首先应该提高标准等级，以及标准化生产的实施。标准与质量是密不可分的，是根与叶的关系，两者相互

补充相互提高，质量管理还得加大对标准实施情况的监督，做好后续工作，质量管理说到底就是标准贯彻实施的活动，是一种标准化管理。质量管理始于标准，终于标准，抓住了它，就等于抓住了质量管理的牛鼻子。要提高产品质量，就要提高标准水平。

■质量管理部 刘君

党建园地 “不忘初心、牢记使命”

---主题教育学习感悟

■中共杭州惠光科技党支部 周礼丽

《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》（2017年10月18日）人民出版社单行本中有这么一句话：实践没有止境，理论创新没有止境。世界每时每刻都在发生变化，中国也每时每刻都在发生变化，我们必须在理论上跟上时代，不断认识规律，不断推进理论创新，实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。

曾经的我非常不理解公司董事长的做法，认为他是学着国有企业的调调，为什么非要强调流程、强调制度、强调企业文化更多的不是注重效率和效益吗？可是在我们企业发展过程中，充分证实了以上理论的重要性。完善的流程、规范的制度，才能使工作更快更有效的进行，更能能在工作中体现它的高效便捷。单纯的认为工人只要赚到钱不是就够了吗？为什么还要搞那么多培训、学习、读书会和员工生日活动呢？但是随着时代的进步，企业员工更在意的是公司的认同感和自身的成就感、归属感，一个把员工当成家人的公司，谁不愿意与之共同进退呢？

“追求完美、创造精品”是我们公司的理念，不正是符合习主席强调的创新理念吗？相信我们在企业发展的过程中不断的创新，跟上新时代的步伐，一定会使我们走的更好更远！

安全教育专栏

四懂四会

■管理中心

消防“四懂四会”

四懂

四会

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 懂本岗位的火灾危险性 | 1. 会报警 |
| 2. 懂预防火灾的措施 | 2. 会使用消防器材 |
| 3. 懂灭火方法 | 3. 会扑救初期火灾 |
| 4. 懂逃生方法 | 4. 会组织人员疏散逃生 |



家风家训

■管理中心



2019年12月份生日会名单

经 理 室	富东芬
营 销 中 心	陈红萍
生 产 部	潘 军
	任行虎
	陆展勇
	张伟珍
	汤金梅
	王 为
	夏卫英
	杨孟银
	胡雪莉
	李岩岩



2019年12月28日，惠光科技2019年度工作总结暨2020年工作规划部署大会在公司行政大楼会议室隆重举行；公司总经理富东芬、公司领导班子成员、公司各部门负责人及骨干员工30余人参加了会议，会议由管理中心李万辉主持。

大会上，首先由总经理助理郑志胜进行了2020年的行业市场分析，并发布了营销中心部门2020年度整体规划报告，郑总从行业现状和产品的生命周期进行了详细分析，做出了市场需求的预测，提出了公司2020年的销售任务目标，指出我们要不断的提升客户满意度，要充分挖掘现有客户的订单，积极开发新的客户资源，全力保障2020年销